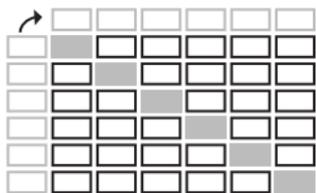


# Motivation matrix

# Motivation matrix

La matrice motivazionale è uno strumento che consente di visualizzare le relazioni funzionali esistenti tra i vari attori di un sistema.

È un ottimo strumento di strategia per i manager della partnership e lo sviluppo della rete.

Il team di progettisti assieme alle figure chiave di un sistema si ritrovano con lo scopo di riflettere sulle caratteristiche di ogni ruolo. Ognuno deve esplicitare dal proprio punto di vista cosa gli serve o cosa si aspetta dal servizio.

La matrice evidenzia le relazioni esistenti tra i vari stakeholder e le principali caratteristiche delle interazioni esistenti.

## OBBIETTIVO

La matrice motivazionale è utilizzata nella fase di comprensione in quanto offre l'opportunità di creare una nuova conoscenza condivisa, risolvere una specifica situazione critica oppure sviluppare nuove prospettive di progettazione e di business.